11.09.2017

**Время покорять царицу наук: стартовал IV Международный конкурс GS Group по математике для старшеклассников из нестоличных городов**

*11 сентября 2017 года стартовал IV Международный конкурс по математике для старшеклассников из нестоличных городов – глобальный образовательный проект* [*холдинга GS Group*](http://gs-group.com/) *при поддержке* *ведущих российских вузов, образовательных и культурных учреждений. Задания первого онлайн-тура уже доступны* [*на официальном сайте мероприятия*](http://math.gs-group.com/participants/)*. К участию приглашаются ученики 9–11-х классов со всей России (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) и других стран – проверить свои знания, заявить о себе на всю страну и побороться за ценные призы, среди которых годовые именные стипендии для победителей, поступивших в технические вузы. Юных математиков ждет 2 онлайн-тура, а завершится этот сложный и увлекательный путь покорения царицы наук очным финалом 16-17 декабря в* [*инновационном кластере «Технополис GS»*](http://technopolis.gs/)*.*

Стартовавший 11 сентября первый онлайн-тур IV Международного конкурса по математике GS Group продлится до 31 октября 2017 года. Для участия школьникам необходимо зарегистрироваться на официальном сайте конкурса и в течение 1,5 часов в онлайн-режиме выполнить предложенные задания – по желанию [на русском](http://math.gs-group.com/participants/) или [английском](http://en.math.gs-group.com/participants/) языке. Юных математиков ждет три задачи с вариантами ответов и пять – с открытым решением. 7 ноября будет опубликован список счастливчиков – 1000 школьников, набравших наибольшее количество баллов, которые смогут принять участие во втором онлайн-туре. Этот этап пройдет 13-26 ноября 2017 года, и по его результатам отберут 40 финалистов. Заключительный очный тур состоится 16-17 декабря на территории инновационного кластера «Технополис GS» (инвестиционный проект GS Group в г. Гусеве Калининградской обл.). Школьникам и их сопровождающим будет оплачен трансфер, проживание и питание.

По итогам конкурса будет определено 10 победителей. Торжественная церемония награждения состоится 17 декабря в «Технополисе GS». Ученики 9–10-х классов, победившие в конкурсе, получат электронную технику. А для одиннадцатиклассников победа станет по-настоящему знаковым событием: в течение года они будут получать ежемесячные именные стипендии от холдинга GS Group – при условии поступления в вуз на технические специальности, востребованные в «Технополисе GS». Среди них – «Информационные технологии», «Прикладные математика и физика», «Электроника и микроэлектроника», «Радиотехника», «Телекоммуникации», «Наноматериалы» и многие другие.

Помимо итогового математического состязания финалистов ждет знакомство с «Технополисом» и богатой историей Калининградской области, общение с членами жюри и специальными гостями – выдающимися математиками, экспертами в области высоких технологий, заслуженными деятелями науки и образования. Среди них – представители РГПУ им. А. И. Герцена, СПбПУ, Президентского физико-математического лицея № 239, МИЭП при МПА ЕврАзЭС, СПбГУ, Института программных систем РАН и других ведущих вузов, образовательных и культурных учреждений – стратегических партнеров IV Международного конкурса по математике GS Group.

«Конкурс по математике для старшеклассников из нестоличных городов – один из ключевых проектов масштабной образовательной программы GS Group. Исключение из географии участников Москвы и Санкт-Петербурга позволяет нам привлекать талантливых школьников из провинциальных городов, у которых зачастую меньше возможностей для получения качественного высшего образования, чем у их сверстников из столиц. Мы стремимся популяризировать техническое образование в школьной среде, и нам это удается: все пятеро победителей конкурса по математике 2015 года поступили в вузы на технические специальности, а среди победителей прошлогоднего конкурса таких ребят по крайней мере трое. Мы уверены – их ждет блестящее будущее в области высоких технологий, и готовы в этом году открывать новые таланты», – поделился директор по стратегическим проектам и коммуникациям GS Group Андрей Безруков.

В [2016 году](http://newmath.gs-group.com/news/gs-group-razvivaet-innovatsionnye-obrazovatelnye-programmy-nazvany-pobediteli-iii-mezhdunarodnogo-konkursa-po-matematike-sredi-starsheklassnikov/) в конкурсе по математике приняли участие 4500 школьников со всего мира. По итогам первого тура были отобраны 974 школьника, набравших наибольшее количество баллов. В финальный этап конкурса прошли 40 старшеклассников из 27 российских населенных пунктов, а также Республики Беларусь. Победителями стали 5 учащихся 9–10-х классов и 5 одиннадцатиклассников. Всего с 2013 года в Международном конкурсе по математике приняли участие более 13 тысяч школьников.

**Контакты:**Полина Пичкур, руководитель пресс-службы GS Group  
[p.pichkur@spb.gs.ru](mailto:p.pichkur@spb.gs.ru), тел. +7 (812) 332-86-68, доб. 0550, моб. +7 (911) 002-41-03.

**Справка   
GS Group** – российский инвестиционно-промышленный холдинг, ведущий деятельность на базе собственных высоких технологий в сфере телекоммуникаций и инноваций. Штаб-квартира холдинга расположена в Санкт-Петербурге.

Ключевые компетенции: создание и управление телевещательными проектами по всему миру, разработка и производство микроэлектроники, разработка и производство электроники полного цикла, разработка и интеграция программных продуктов, R&D и производство наноматериалов, инвестирование в венчурные проекты, развитие инновационного кластера «Технополис GS», глубокая переработка древесины, производство и управление медиаконтентом, рекламная деятельность полного цикла, деятельность в области телеизмерений.

**«Технополис GS»** — единственный в России частный инновационный кластер. Расположен в г. Гусеве Калининградской области. Площадь развиваемой территории – 230 га. Инвестор — холдинг GS Group. В кластере реализуется полный цикл производства микроэлектроники и потребительской электроники. Мощности предприятий позволяют выпускать до 20 млн микрочипов и до 5 млн бытовых радиоэлектронных изделий в год. Действуют R&D- и образовательный центры, формируются современная жилая зона и арт-центр, «умная инфраструктура» и уникальная креативная среда. На базе кластера реализуется комплексная образовательная программа: действует профориентационная программа и ежегодно проводятся международные конкурсы по математике и физике для школьников; создается Университетский кампус в области инженерных и технических наук.

«Технополис GS» — успешный пример того, как городская среда малого города трансформируется под влиянием преобразований, проводимых российской частной корпорацией. В реализации проекта использованы лучшие практики развития территорий, разработанные совместно с ведущими центрами урбанистики.

**Профориентационная программа** холдинга GS Group включает обширный комплекс образовательных инициатив, направленных на популяризацию технического образования и формирование востребованных в высокотехнологичной сфере компетенций у школьников, студентов и молодых специалистов.  С 2012 года для старшеклассников проводится се­рия профориентационных экскурсий на предприятия «Технополиса GS». На ежегодной основе проводятся международные конкурсы по математике и физике для учеников школ из нестоличных городов. Для студентов ежегодно организуется всероссийский конкурс по программированию. Совместно с ведущими техническими вузами России GS Group запускает в «Технополисе GS» образовательные инициативы в рамках проекта «Университетский кампус», которые работают на решение глобальной задачи — убрать дистанцию между компетенциями выпускника и потребностями реального производства. Проект основан на синергии производственных возможностей и R&D холдинга GS Group и научно-образовательных компетенций ведущих российских университетов-партнеров. С 2015 года на предприятии внедрен эффективный формат преддипломной подготовки. Студенты, проходящие практику на последнем курсе учебного заведения, становятся полноценными сотрудниками завода. После окончания вуза студенты могут получить в кластере высокооплачиваемую работу и принять участие в разработке новых продуктов.